

邢台人印刷有限公司



2020 年企业社会责任报告

2021 年 1 月 28 日



第一章 企业概况

1.1 企业简介

邢台北人印刷有限公司成立于 1999 年，注册资金 12000 万元。是一家集吹膜、印刷、复合、分切、制袋、合掌为一体，专业生产多层复合以及非复合塑料包装制品的企业。

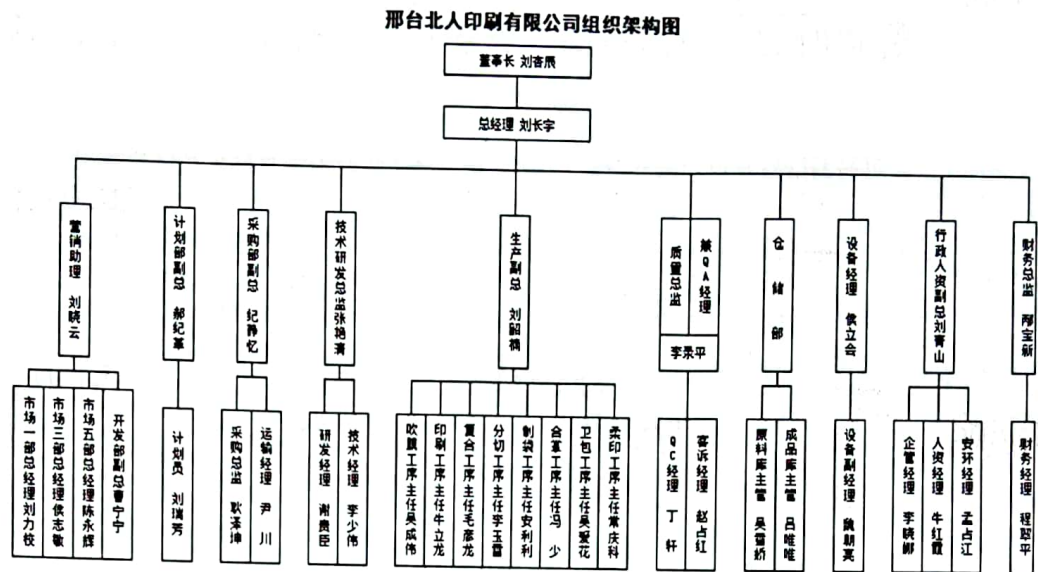
公司秉承“高端、集约、节能、环保”等核心理念，致力打造环境友好型企业，经过十几年的不断创新和发展，已成为国内知名、华北地区规模最大的包装印刷企业之一。公司凭借良好的信誉和产品质量保证，已经成为宝洁、可口可乐、联合利华、金佰利、恒安、尤妮佳、雀巢、通用磨坊、立白、玛氏、亨氏、农夫山泉、蒙牛、伊利、统一、今麦郎、怡宝、好丽友、南方黑芝麻等国际国内知名企业的战略合作伙伴。

公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证和 FSSC22000 食品安全体系认证。产品公司现已发展成为占地 150 余亩，12 条大型高速（300m/min）生产线、固定资产 1.92 亿元、公司员工 425 人，其中大专以上学历人员 112 人，占员工总人数的 26.35%，专门从事研究开发与试验的科技人员 72 人，占职工总数的 16.94%，建有生产车间、仓储、办公楼、宿舍楼等，是大型花园式塑料彩印包装生产企业。

作为河北省重点高新技术企业，公司拥有国内领先的技术水平，具备不断生产新产品的能力，与国内诸多科研机构深层次技术合作，加速应用新材料、新技术以适应客户需求，公司着力研发绿色环保包装产品，并在生产过程中，使用环保油墨、胶水，避免了环境污染，大力宣传并推行包装产品的可回收利用。公司注重科学管理，已培养出员工良好的作业习惯，保持整洁规范的工作环境，同时有效配置资源，优化工作流程，提高工作效率，保障生产运行。



1.2 组织架构图



1.3 企业理念

企业口号：以匠心筑品质，以绿色为导向，打造高端印刷，成就卓越品牌

企业精神：从细节入手，以质量为本，树家国情怀，让客户因北人而自豪

企业核心价值观：忠于自我，关注本质，追求完美，创造卓越

企业愿景：做包装印刷行业的维护者、传承者和创新者

企业使命：打造高端印刷服务，成就包装卓越品牌

企业经营管理理念：精于细节，专于质量，优于设备，胜于诚信

企业服务理念：诚信为本，品质保障，客户至上，与时俱进

企业人才观：我的平台你发展，你的才华你施展

1.4 企业财务状况



年份	营业收入(万元)	利润总额(万元)	纳税总额(万元)
2019	33072 万	99 万	1380 万
2020	36494 万	1244 万	1482 万

1.5 企业荣誉

公司在 2020 年获得 2020 年度燕赵包材榜最具影响力企业、疫情防控爱心单位、AA 级邢台市劳动关系和谐企业、守合同重信用企业、河北省“专精特新”示范企业、河北省诚信经营承诺企业、邢台市职工创新大赛优秀技术创新成果奖等奖项。

第二章 绿色清洁生产

2.1 节能减碳

2.1.1 资源综合利用

公司装有 RTO 焚烧炉，将车间废气回收再利用，为公司提供大量热能；在工厂内使用的供温管道都做了保温隔热处理，保证热能在传输过程中消耗浪费最小化。在车间生产用水方面主要是通过地下管道冷却水后进行循环利用。

2.2.2 清洁生产实施情况

公司内办公、生产、生活区实行用电、用水 PK 制度，在制度实施过程中有力的激励了员工，使得员工增强节能意识。同时公司提倡无纸化办公，通过线上办公节约纸资源。

2.2 三废处理

公司严格遵守国家法律法规及相关环保政策要求，积极响应国家大气污染攻坚防治的措施要求。公司有废气回收利用设备：RTO，将废气回收再利用，及减少了废气排放，又节约了能源。降低车间无组织粉尘排放，优化工艺流程，坚持使用循环冷却水。工业三废排放。符合相关政策要求。



第三章 客户满意

3.1 采购供应管理

公司对供应商坚持公平、公开、公正的原则，对供应商进行综合评定，择优选择的制度，确定合格供应商资格。在采购过程中，坚持所有采购均通过公开谈判，由合格供应商公开、公平参与竞价。到货物资由独立的质检部门进行检验，判定优劣。货款的结算则根据合同的到货挂帐时间和类别，到期货款直接支付。本着合作共赢原则，与供应商建立长期合作的发展关系，确保了生产的顺利进行。

公司与供应商签订廉洁责任书，同时公司与供应商签订绿色产品供应协议书，合同约定供应商必须符合职业健康与环境体系要求，并符合社会责任体系标准要求。

3.2 产品出厂检验

公司实行严格的产品出厂检测制度，第一级在原材料检测，第二级由质量部对产品进行过程检测，并进行适时抽检。对于成品检测由质量部进行检测并出具成品检测报告，制定严格的检测制度及检测操作规范。保证产品出厂质量。

3.3 用户满意度调查

由公司销售部负责接待顾客反馈、感受、意见等信息，将其作为质量管理体系有效性的一种度量，并充分加以利用。确定获取顾客满意程度的方式及如何利用这些信息进行改进，作为满足顾客需求的测量。2021年公司共计收到顾客满意度调查表30余份，顾客满意度达92%以上。

第四章 员工福利

4.1 员工体检

公司秉承企业员工就是公司的最宝贵的财富这一理念，全心全意服务职工，组织39个职工体检，体检报告全部发放到位，并且为职工购买了商业保险。



4.2 员工职业发展

公司围绕企业战略发展目标制定了人才发展规划，逐步形成了人才规划、引进、使用、评价、激励、退出的闭环管理，进一步完善了培训体系建设，分层次分重点搞好安全、技能等各级各类培训，提高员工队伍综合素质。

4.3 员工福利

为员工建设了环境优美的就餐食堂，员工可以免费就餐，提供了免费住宿的职工宿舍，标准为二室一厅一卫套房。每月为本月生日员工举办生日会活动。节假日还有相应礼品。

4.4 公司组织的对员工身心健康有利的活动

建设体育设施完备的职工活动中心，每年五一举行劳模表彰大会暨全体员工太极拳汇演，举行有益的体育活动，有益员工身心健康；组织职工进行登山旅游活动，开展工作讨论会，提高员工的技术水平和综合素质。公司组织生日晚宴活动，提高职工团队的凝聚力。依托成立的职工之家举行劳动竞赛活动。提高职工的技能水平。提高劳动生产力和创新意识。

第五章 社会贡献

邢台北人印刷有限公司在发展企业的同时，秉承“树家国情怀”的企业精神，始终把关心社会建设和参与社会公益事业作为履行社会责任的体现，其中我单位积极为困难人群提供就业岗位，我公司现在共有 7 名残疾人，其中一级残疾两名、二级残疾四名、四级残疾一名。

